

**Pressekontakt:**

presse@spielkarten.com  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.assaltenburger.com/de/press/](http://www.assaltenburger.com/de/press/)

# Presseinformation

## Jahresrückblick 2021 und Ausblick 2022

**Altenburg, 16. März 2022** Auch in einem weiteren von Covid-19 geprägten Jahr 2021 konnte die Spielkartenfabrik Altenburg in allen Bereichen weiter wachsen. Die in diesem Jahr in Kraft tretenden strukturellen Änderungen und nicht zuletzt der Neubau sind ein Beweis für dieses Wachstum und die einhergehenden nötigen Änderungen. Der um ca. 12 Mio. Euro gestiegene **Umsatz** von nun über **56 Mio. Euro** ist ein Ausdruck des anhaltenden Aufschwungs in der Spielebranche. Auch die Produktion konnte neue Mengenrekorde verzeichnen. Mit **42 Mio. Kartendecks** konnte das Vorjahresergebnis um weitere 2 Mio. Decks übertroffen werden. Für die drei Geschäftsbereiche Handel, Werbung und Verlagsproduktion liefen außerdem **14,3 Mio. Schachtelspiele** vom Band. So können nun etwa **330 Mitarbeiter:innen** in ein ereignisreiches Jahr 2022 blicken.

### Neuheiten im Handel 2022

Auch in diesem Jahr steht bei ASS Altenburger die **Mixtett**-Reihe im Mittelpunkt und wird durch neue Titel erweitert. Neu dazu kommen zwei weitere Titel aus dem **Disney**-Universum rund um Disney Classics, wie „das Dschungelbuch“ und „Bambi“. Neu daran sind auch die Spielfiguren, die zukünftig zu 100% aus Pappe bestehen und selbst gebastelt werden können.

Diese Pappfiguren setzen sich fort in der Erweiterung des magischen **Harry Potter**-Sortiments. In den beiden neuen Spielen „Zauber-Duell“ und „Haustiersuche“ können Harry, Hermine, Ron und Draco als Spielfiguren genutzt werden.

Der nachhaltige Gedanke hält auch Einzug in das Standardsortiment von ASS Altenburger. Eine neu entwickelte Rommé-Verpackung kommt mit **0% Kunststoff** aus und bildet ab September den Anfang einer weiter auszubauenden „grünen“ Range.

## Presseinformation

16. März 2022



**Pressekontakt:**

presse@spielkarten.com  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.assaltenburger.com/de/press/](http://www.assaltenburger.com/de/press/)

# Presseinformation

## Jahresrückblick 2021 und Ausblick 2022

### Bicycle®

Auch die im letzten Jahr in der DACH-Region eingeführte Spielkartenmarke Bicycle® wird 2022 im Fokus stehen. Die bunte **Smiley-Edition** die in geringer Stückzahl exklusiv über den eigenen Online-Shop verkauft wird, bietet hierfür den Auftakt. Mit einem thematisch gestalteten „**Back to the Future**“-Deck und einer „**Shin Lim**“-Version vom gleichnamigen Zauberer wurden hier bereits zwei weitere Highlights für die 2. Jahreshälfte angekündigt. Um dem Thema gerecht zu werden, wurde zu Ende Februar eine vollumfängliche Webseite mit Kartentricks, Infos zur Marke und vielem mehr gelauncht. <https://de.bicyclecards.com/>

### Neuheiten in der Distribution 2022

**Lookout-Spiele** hat zum 01.01.2022 das Distributionsportfolio von ASS Altenburger verlassen. Über neue Partner und die Umstrukturierung des Fachhandelsprogramms wird zeitnah separat informiert.

Das **Dominion**-Sortiment von Rio Grande Games hingegen wächst in diesem Jahr um eine Neuauflage und eine komplett neue Erweiterung. Im Mai soll die Erweiterung „**Seaside**“ eine 2. Edition mit überarbeiteten Kartentexten bekommen. Neu dazu kommt die mittlerweile 14. Erweiterung der Reihe mit dem Namen „**Verbündete**“. 400 neue Karten, Tableaus, Metallmarker und Trenner für die separat erhältliche Sammlerbox erscheinen im April. Unterstützt wird das Thema durch die **deutsche Dominion-Liga**, bei der Teilnehmende on- und offline Punkte sammeln und Preise gewinnen können.

Weiterführende Infos zur Neustrukturierung des Unternehmens und dem Neubau entnehmen Sie bitte den separaten Pressemeldungen. Diese finden Sie unter <https://www.assaltenburger.de/de/press/>

## Presseinformation

16. März 2022

